



Dit is Joop Boesjes: "Onze olie gaat geen verbindingen aan met water, zuren, zouten of andere oliën. Als er al iets in de olie terecht komt, kun je het er heel gemakkelijk uitfilteren. Zo gaat onze olie *life long mee, for life.*"

De wonderolie van Greentec

Olie is een verbruikersproduct. Als het is afgewerkt, zit je met het afval. Ton van Rooijen en Joop Boesjes van Greentec Oils ontwikkelden een olie op natuurlijke basis, die nooit meer ververst hoeft te worden: een echt gébruikersproduct. De olie verlengt ook nog eens de levensduur van machines – een belangrijke innovatie, ook voor de metaalbranche.

tekst ANNEMIEK DE GIER foto's JORDI HUISMAN

De Neude in Utrecht. Ton van Rooijen komt aangereden op de vouwfiets. Zijn groene Mercedes CDI ('rijdt 1 op 23') waarmee hij vanochtend vanuit zijn woonplaats net over de grens in Duitsland vertrok, staat geparkeerd in een buitenwijk. Geen haar op zijn hoofd die eraan denkt om met de auto het centrum in te rijden. "Ik heb een enorme drive om de wereld schoner achter te laten dan ik hem heb gekregen," zegt Van Rooijen. "Logisch dus dat ik begin bij mijzelf."

Smerend vermogen

In Greentec Oils werkt Van Rooijen samen met ondernemer Joop Boesjes. Van Rooijen is de creatieve geest, Boesjes heeft door een jarenlange offshore-ervaring verstand van olie en alle componenten die daarbij passen. Wat hen bindt: enthousiast ondernemerschap en vooral ook passie voor innovatie. Zo ontstond hun mens-, milieu- en machinevriendelijke olie.

Het assortiment van Greentec bestaat uit motorolie en smeermiddelen, die bestaande technologie schoner en zuiniger maken en nieuwe technologie nog groener. De olie wordt daarvoor gemaakt van niet-minerale, natuurlijke grondstoffen. Hieruit wordt een biopolymeer gemaakt met een bijzonder smerend vermogen. Dit vergroot het zelf-smerend vermogen van onderdelen, wat zorgt voor minder wrijving en een lagere bedrijfstemperatuur. Kortom: minder slijtage dus een aanzienlijke besparing op het energieverbruik.

"Onze olie gaat geen verbindingen aan met water, zuren, zouten of andere oliën," zegt Boesjes, terwijl hij een flesje op tafel zet met daarin een laag rode en een laag transparante vloeistof. Het is Greentec-olie met water. En hoe je ook schudt, steeds weer komen die twee lagen terug. "Als er al iets in de olie terecht komt, kun je het er heel gemakkelijk uitfilteren. Zo gaat onze olie *life long mee, for life.*"

Schonere windmolens

Van verschillende kanten is al interesse getoond voor de producten van Greentec. Op dit moment is Joop Boesjes bezig met een project om windmolens beter te laten draaien. "Want zo schoon zijn die niet," zegt hij, "een gemiddeld park slurpt zo achttien liter minerale olie per jaar." Boesjes meet de molens eerst door met een speciaal door hem ontwikkeld systeem, dat met geluidsgolven wrijving en daarmee slijtagebronnen opspoort. "Die zitten diep in de molen verscholen en niemand kan zien hoe

het ermee staat. Met kapotte tandwielen en kogellagers staat een windmolen zomaar zeven of acht maanden stil. Onze olie zorgt ervoor dat de windmolen tot 85 procent minder onderhoud nodig heeft. Bovendien loopt hij beter." Volgens Van Rooijen en Boesjes zijn de Greentec-olie en -smeermiddelen breed toepasbaar. Zo werken ze ook samen met autoleasebedrijven en diverse groene onderhoudsbedrijven. De automotivebranche heeft – zeker met hoge brandstofprijzen en de klimaatdiscussie – wel oren naar schoner,

onderhoudsruimer en zuiniger. Begin augustus wordt in Twente het eerste GO-Greener Service Center geopend. Daar kunnen bedrijven en consumenten hun auto laten 'vergroenen', milieuvriendelijker en zuiniger laten rijden. Klanten kunnen kiezen uit drie verschillende pakketten: Easy Green, Super Green en Professional Green. Het eerste pakket bestaat uit een aanpassing aan de luchttoevoer en een olie- en brandstofadditief. Indien gewenst kunnen zelfs filtersystemen worden ingebouwd die een leven lang meegaan. "Zoiets is natuur-

lijk een flinke investering," zegt Van Rooijen, "maar wie twintigduizend kilometer per jaar rijdt, heeft ons instappakket Easy Green al in zes tot acht maanden terugverdiend. Daarna begint de besparing, en die is echt aanzienlijk. Mijn eigen auto is het bewijs. We geven mensen hun geld terug als ze de door ons voorspelde besparing niet halen."

Innovatieprijs

Begin dit jaar stuurden Van Rooijen en Boesjes hun olie in voor de MKB Energie Ideeprijs 2008, een initiatief van

SenterNovem dat innovatie wil stimuleren en Nederland schoner en zuiniger wil maken. Ze wonnen de eerste prijs, een bedrag van tienduizend euro. De jury roemde het idee vanwege zijn grote potentiële besparing en zijn brede toepasbaarheid. "Dit is natuurlijk een geweldige aanmoediging," aldus Van Rooijen. "Erkenning voor ons product."

Van Rooijen en Boesjes gaan het geld besteden aan de wetenschappelijke onderbouwing van de werking van hun olie. In een testlaboratorium komt een auto te staan en Greentec laat onderzoeken onder welke omstandigheden, met welke combinatie van olie en toevoegingen de auto zo schoon en zo zuinig mogelijk kan rijden. Want gedegen onderbouwde resultaten zijn een must als je de markt wilt veroveren.

Verdiene aan duurzaamheid

Je zou verwachten dat een product met al deze positieve eigenschappen al lang booming is. Maar dat valt tegen. Van Rooijen: "We leven in een wegwerpeconomie. Veel mensen denken nog altijd dat duurzaam per definitie duur is. Maar je kunt als organisatie ook geld verdienen aan duurzaamheid. Om dat tussen de oren krijgen, moeten bedrijven de komende tijd een slag gaan maken. Mijn tip voor ondernemers: verkoop je duurzame product niet, maar geef uitsluitend het gebruiksrecht. Zo wordt je product veel toegankelijker voor een grotere groep." Er zijn steeds meer partijen die de groene



olie ontdekken. En ook de gedrevenheid van Van Rooijen en Boesjes om de wereld schoner te maken spreekt aan. Van Rooijen wordt geregeld gevraagd om mee te denken over zaken als energievoorziening en mobiliteit, onlangs nog door de gemeente Almere. Ook een goede weg naar een schoner milieu. De mannen hebben er alle vertrouwen in dat Greentec Oils binnen twee jaar een belangrijke speler zal zijn op de markt. Een meerjarenplan komt daar niet bij kijken, liever spelen ze in op de dynamiek in de samenleving. "Wij hoeven geen strijd te voeren. Iets wat 'natuurzaam' is, overwint altijd."

» **'Wij hoeven geen strijd te voeren, iets wat 'natuurzaam' is, overwint altijd'** «



'Veel mensen denken nog altijd dat duurzaam per definitie duur is. Maar je kunt als organisatie ook geld verdienen aan duurzaamheid.'

De minerale olie van Greentec wordt onder andere gebruikt in windmolens. Boesjes: "Onze olie zorgt ervoor dat de windmolen tot 85 procent minder onderhoud nodig heeft en beter loopt."

